

*Szanowni Państwo,*

Rok 2007 był dla nas niezwykle ważny. Stworzyliśmy długofalową perspektywę rozwoju Koncernu. Podjęliśmy niezwykle ważną decyzję uruchomienia strategicznego dla Grupy LOTOS projektu – Programu 10+. Ten Program to największe przedsięwzięcie inwestycyjno - organizacyjne w historii Grupy LOTOS oraz jeden z najistotniejszych obecnie projektów inwestycyjnych w Polsce. Program, co warto zdecydowanie podkreślić, jest zgodny z polityką Rządu Rzeczypospolitej Polskiej dla przemysłu naftowego oraz ze strategią Grupy LOTOS do 2012 roku.

Dzięki wdrożeniu Programu 10+, docelowo zwiększymy zdolności przerobowe rafinerii w Gdańsku aż o 75% i zwiększymy dostawy rynkowe produktów ropopochodnych, szczególnie oleju napędowego. Utrwalimy stabilną pozycję na rynku i osiągniemy kolejny, satysfakcjonujący naszych akcjonariuszy, poziom budowy wartości Spółki.

Dzięki sprawnej pracy Zarządu, którym mam zaszczyt kierować, przygotowaliśmy program sfinansowania inwestycji oraz uzyskaliśmy dla niego aprobatę akcjonariuszy.

Realizacja programu znacznie podniesie konkurencyjność największego zakładu produkcyjnego Grupy LOTOS S.A., zwiększając tym samym potencjał rozwojowy polskiej gospodarki. Program 10+ zapewni po 2010 roku pełną eksploatację nowych instalacji, osiągnięcie potencjału ponad 10 milionów ton rocznego przerobu ropy naftowej w gdańskiej rafinerii oraz spowoduje znaczne zwiększenie wartości Spółki.

*Szanowni Państwo,*

Zarząd Grupy LOTOS S.A. nie ma wątpliwości, że obecny okres rozwoju naszej gospodarki musi zostać szczególnie wykorzystany dla umocnienia najcenniejszych aktywów majątku narodowego. Dlatego równie profesjonalnie i odpowiedzialnie traktujemy realizację innych zadań stojących przed Grupą LOTOS.

Wykorzystując naturalne położenie nad Bałtykiem, Koncern dąży do tego, by być najlepiej ocenianą firmą naftową w regionie Morza Bałtyckiego pod względem jakości dostarczanych produktów naftowych, obsługi klienta i profesjonalnego zarządzania. W ramach strategii rozwoju prowadzimy dywersyfikację źródeł zaopatrzenia w ropę naftową oraz rozwijamy własne wydobywanie surowca poprzez spółkę Petrobaltic.

W związku z ogłoszonym przez nas projektem norweskim i innymi planami nasza strategia zaopatrzenia w ropę jest obecnie modyfikowana i zostanie przedstawiona po jej zaakceptowaniu przez Radę Nadzorczą w połowie 2008 roku. W norweskim Stavanger utworzyliśmy spółkę LOTOS Exploration and Production Norge AS, która już w bieżącym roku może wystartować w przetargach na koncesje poszukiwawczo - wydobywcze na szelfie norweskim.

Nie mam wątpliwości, że menedżer odpowiedzialny za tak ważny Koncern, na każdy projekt biznesowy musi patrzeć kompleksowo. Dlatego w 2007 roku zintensyfikowaliśmy działania mające na celu pozyskanie dla budowanej w ramach Programu 10+ nowoczesnej rafinerii wykwalifikowanego personelu. Nasza współpraca z Politechniką Gdańską oraz unikatowy program kształcenia specjalistycznych kadr już przynosi wyniki. Grupa LOTOS na coraz bardziej konkurencyjnym rynku pracy zyskuje nie tylko wykwalifikowanych pracowników, ale oferuje wszystkim zatrudnionym kompleksowy pakiet świadczeń, od szkoleń zawodowych do systemu awansów w ramach struktury Koncernu. To część naszego unikatowego, jak na polskie warunki, programu społecznej odpowiedzialności biznesu, bez którego moim zdaniem profesjonalnie zarządzana, nowoczesna spółka nie może dziś prawidłowo funkcjonować.

W obszarze handlu miniony rok był okresem dalszej budowy wzrostu udziałów Grupy LOTOS na coraz bardziej konkurencyjnym rynku produktów ropopochodnych. W październiku ubiegłego roku z sukcesem wprowadziliśmy na stacje paliw Koncernu markowe paliwa LOTOS Dynamic, które szybko zyskały uznanie wielu klientów. LOTOS Asfalt w 2007 roku pobił kolejny rekord sprzedaży. Spółka wprowadziła na rynek około 900 tysięcy ton asfaltów, umacniając tym samym swoją pozycję, jako lidera wśród dostawców na potrzeby rozbudowy polskiej infrastruktury drogowej. Pola konkurencji nie oddały również LOTOS Oil i LOTOS Parafiny, które wzorem poprzednich lat, utrzymały w ubiegłym roku pierwsze miejsca na krajowym rynku olejów i parafin. Natomiast LOTOS Gaz, dzięki sprawnej konsolidacji biznesowej z Krak-Gazem, uzyskał w ubiegłym roku 10-procentowy udział w krajowym rynku gazu oraz powiększył sieć stacji LOTOS o 50 nowych obiektów, oferujących kierowcom wysokiej jakości gaz LPG.

Warto podkreślić, iż biznes asfaltowy, olejowy i parafinowy rozwija się z sukcesem na południu Polski, na terenach rafinerii w Czechowicach - Dziedzicach i Jaśle. Suma około 285 milionów złotych, jaką od 2004 roku Grupa LOTOS zainwestowała w restrukturyzację i rozwój rafinerii południowych przynosi wymierne efekty w postaci funkcjonującej fabryki świec i zniczy, wzrostu produkcji olejów smarowych oraz asfaltów, a także rozbudowy bazy magazynowej paliw na potrzeby dynamicznie rozwijających się rynków województw śląskiego i małopolskiego.

Podjęliśmy także inne nowe wyzwania rynku paliwowego. Myślę tu przede wszystkim o biopaliwach. Ten rynek dopiero tworzy się w naszym kraju. Ważne jest, że Grupa LOTOS ma w tym procesie swój aktywny udział i wypełnia postanowienia przyjętego przez nasz Rząd Narodowego Celu Wskaźnikowego. W Czechowicach-Dziedzicach uruchamiamy instalację do produkcji biokomponentu FAME. Jej zdolności produkcyjne wyniosą 100 tys. ton rocznie.

Kontynuujemy naszą troskę o przyrodę, tak, aby przy systematycznym zwiększaniu przerobu ropy, równocześnie budować i modernizować urządzenia ograniczające wpływ Spółki na środowisko. Grupa LOTOS systematycznie realizuje inwestycje proekologiczne, na które w 2007 roku przeznaczaliśmy ponad 115 mln zł. To ponad trzykrotnie więcej niż w 2006 roku. Szczegółowe kierunki naszej strategii na rzecz otoczenia zawiera, wydany po raz pierwszy w 2007 roku, kompleksowy raport dotyczący wpływu Spółki na środowisko. W ramach kompleksowych działań prowadzimy stały monitoring ilości i jakości emisji zanieczyszczeń. Przedstawiony w czerwcu 2007 raport niezależnych

ekspertów wykazał, że nasza działalność nie spowoduje pogorszenia warunków aerosanitarnych m.in. na obszarach objętych programem Natura 2000 ani obecnie, ani po rozbudowie Koncernu w ramach Programu 10+.

Spółecznej misji biznesu poświęcamy wiele uwagi budując transparentność i społeczną odpowiedzialność firmy wpisującej się godnie w kształtowanie prawidłowego procesu rozwoju polskiej młodzieży. Misję tą traktujemy bardzo poważnie i długoterminowo, dlatego w tym roku wydajemy pierwszy raport poświęcony temu zagadnieniu.

Grupa LOTOS jest znana z aktywności sponsoringowej w wielu dziedzinach sportu i rekreacji. Na sport patrzymy przez pryzmat popularyzacji zdrowego trybu życia, szlachetnej rywalizacji i wreszcie wsparcia tych dyscyplin, których rozwój jest ważny społecznie. Nie mam wątpliwości, że ta aktywność przyniosła Polakom i naszemu krajowi wiele okazji do dumy i radości, a Grupie LOTOS satysfakcję z realizacji ważnych dla społeczeństwa projektów.

*Szanowni Państwo,*

Podsumowując 2007 rok mogę z pełną odpowiedzialnością stwierdzić, że był to dobry, niezwykle pracowity okres dla Spółki. Położyliśmy trwale fundamenty pod realizację strategicznego Programu 10+. Jednocześnie intensywnie rozwijaliśmy pozostałe obszary naszej aktywności. To wszystko sprawia, że na nadchodzący czas nowych wyzwań patrzę z uzasadnionym optymizmem i ze spokojem. Wiem, że Koncern jest do nich profesjonalnie przygotowany. Zarząd i kadra menedżerska Spółki, z którą miałem i mam ogromną przyjemność pracować, sprostała wszystkim postawionym na 2007 rok wyzwaniom.

Pracowaliśmy w warunkach trudnych - intensywnych działań konkurencji. W obliczu czekających nas zadań, działając w interesie akcjonariuszy Grupy LOTOS podjęliśmy inicjatywę wdrożenia profesjonalnego programu motywacyjnego związanego z trwałą budową wartości Spółki. Tę wartość Spółki dla jej akcjonariuszy budujemy z sukcesem ze wszystkimi pracownikami od 2002 roku, odkąd kieruję Grupą LOTOS. Wiem, że 2007 rok wpisal się znacząco w ten pozytywny trend. Uwarunkowania biznesowe w otoczeniu Koncernu wciąż się zmieniają, a rynek kapitałowy jest coraz bardziej wymagający. Jestem jednak pewien, że w przyszłości pomnożymy nasze sukcesy budując wartość dla akcjonariuszy, wszystkich pracowników, społeczeństwa i dla Polski.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Paweł Olech", with a long horizontal flourish extending to the right.